

CHECKLISTE

für die Druckdaten im Zeitungsdruck

DRUCK STYRIA GMBH & CO KG | druck@styria.com | T. +43 316 8099 2003 | F. +43 316 8099 2004 | www.printgroupstyria.com

Information

Bitte achten Sie stets auf die Vorgaben im jeweiligen Produkt-Datenblatt. Dort erhalten Sie ergänzende Informationen über das Datenformat, die erforderliche Auflösung, Seitenausrichtung oder zu Sonderfarben. Bitte halten Sie sich an diese Anforderungen, um ein optimales Druckergebnis zu erhalten.

Wo können Sie das Datenblatt finden? Auf unserer Website unter dem Menüpunkt Service/Downloads finden Sie die Richtlinien zum Zeitungsdruck sowie auch die einzelnen Produkt-Datenblätter.

Datenformat und Beschnitt

- Legen Sie das Format Ihrer Druckdatei nach den Angaben im Datenblatt, inklusive Beschnittzugaben an.**
Bitte legen Sie Ihre Druckdaten exakt nach den Vorgaben im Datenblatt (siehe Datenblätter Broadsheet/Großformat bzw. Tabloid/Kleinformat) an. Dort finden Sie produktspezifische Merkmale wie Sicherheitsabstände und Beschnittzugaben.
- Beachten Sie den angegebenen Sicherheitsabstand im Datenblatt.**
Texte, Bilder, Logos oder sonstige Elemente, die nicht angeschnitten werden sollen, ragen nicht in den Sicherheitsabstand hinein. Legen Sie Hintergrundflächen vollflächig an. Diese sollen über den Sicherheitsabstand hinaus bis zum Datenformat angelegt werden.
- Vermeiden Sie Druck-, Passer-, Falz- und Schnittmarken in Ihrer Datei, da diese sonst mitgedruckt werden.**
Druckmarken dienen der Farb-, Qualitäts- und Positionskontrolle des Druckbogens. Diese Marken werden von uns generiert. Bitte legen Sie diese nicht in Ihrem Layout an.

Farbe

- Benutzen Sie den richtigen Farbraum. Wir benötigen Ihre Druckdaten im CMYK-Farbraum.**
Bei Anlieferung der Daten unter Verwendung des RGB-Farbraums ist zu berücksichtigen, dass die Daten in einem späteren Schritt automatisch in CMYK konvertiert werden. Hierbei kann es zu Farbabweichungen kommen, zum Beispiel am Bildschirm leuchtende RGB-Farben können beim gedruckten Produkt blasser wirken.
- Verwenden Sie keine Sonderfarben.**
Sonderfarben (sowie auch RGB- oder LAB-Werte) werden automatisch in CMYK konvertiert – hierbei kann es zu Fehlinterpretationen in der Farbgebung kommen.

CHECKLISTE

für die Druckdaten im Zeitungsdruck

DRUCK STYRIA GMBH & CO KG | druck@styria.com | T. +43 316 8099 2003 | F. +43 316 8099 2004 | www.printgroupstyria.com

- Laden Sie das korrekte Farbprofil herunter, installieren und aktivieren Sie es im Dokument.**
Das Farb-ICC-Profil der WAN-IFRA: „WAN-IFRAnewspaper26v5.icc“ bzw. bei Graustufenbildern das Graustufen-ICC-Profiles der WAN-IFRA: „WAN-IFRAnewspaper26v5_gr.icc“ sind zu verwenden.
- Bilder wurden richtig für den Zeitungsdruck aufbereitet.**

DOs	DON'Ts
• Schwarz- & Weißpunkt setzen	• Farbstiche
• Kontrast verstärken	• Über- und Unterbelichtung
• Sättigung verstärken	• Unschärfe und Kontrastschwäche
• Nachschärfen (lieber einmal mehr)	• Bildrauschen
• Profilkonvertierung mit speziellem ICC-Profil (nach der Bearbeitung)	• zu geringe Auflösung
- Wählen Sie den CMYK-Farbraum für Ihre Bilder.**
- Verwenden Sie die richtige Auflösung.**
Die Rasterweite beträgt 60 L/cm (153 lpi). Bei niedrigen lpi-Werten kann das Druckergebnis unscharf und einzelne Pixel sichtbar werden. Speziell bei Bildern ist es wichtig, die richtige Auflösung zu verwenden. Als Faustregel gilt für Bilder im Zeitungsdruck eine Mindestaufklärung von 200dpi bei 100 % Bildgröße.
- Legen Sie Texte in reinem Schwarz an (C=0, M=0, Y=0, K=100).**
- Achten Sie darauf, dass der Gesamtfarbauftrag 220 % nicht übersteigt.**
Bei Verwendung des Farb-ICC-Profiles der WAN-IFRA: „WAN-IFRAnewspaper26v5.icc“ / „WAN-IFRAnewspaper26v5_gr.icc“ ist dies voreingestellt.
- Verknüpfungen zu Originalbildern sind vorhanden und aktuell.**

Schriften und Linien

- Die Schriftgröße sollte mindestens 6 Punkt betragen.**
Benutzen Sie, um eine gute Lesbarkeit bei Ihrem Druckerzeugnis zu gewährleisten, keine Schriftgrößen unter 6 Punkt (2,1 mm). Im Speziellen bei farbigen bzw. negativen Schriften wählen Sie bitte eine serifenlose Schrift mit mindestens Schriftschnitt „Bold“.
- Betten Sie sämtliche Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.**
Ist dies nicht der Fall, werden die Textelemente falsch dargestellt oder nicht mitgedruckt.
- Beachten Sie die minimale Linienstärke.**
 - Positive Linien (dunkle Linie auf hellem Hintergrund) müssen eine Stärke von mindestens 0,3 Punkt (0,11 mm) haben
 - Negative Linien (helle Linie auf dunklem Hintergrund) müssen eine Stärke von mindestens 0,5 Punkt (0,18 mm) haben.

WICHTIG: Speziell bei verkleinerten Grafiken auch die Linienstärke beachten.

CHECKLISTE

für die Druckdaten im Zeitungsdruck

DRUCK STYRIA GMBH & CO KG | druck@styria.com | T. +43 316 8099 2003 | F. +43 316 8099 2004 | www.printgroupstyria.com

- Löschen oder blenden Sie Bemaßungsvorlagen aus.**
- Legen Sie keine Rahmen oder Outlines um Ihre Datei herum an.**
Dies kann dazu führen, dass an den Schnittkanten ein weißer Rand („Blitzer“) sichtbar wird. Wenn Sie Rahmen oder Outlines möchten, sollten Sie sie mit einer Stärke von mindestens 4 mm anlegen.
- Legen Sie Texte und feine Linien immer in reinem Schwarz an.**
Beispiel: Cyan 0%, Magenta 0%, Gelb 0%, Schwarz 60% oder Cyan 0%, Magenta 0%, Gelb 0%, Schwarz 100%.

Datei

- Schicken Sie Ihre Druckdaten im PDF-Format.**
- Benutzen Sie den PDF/X-4 (PDF 1.6) Standard mit Transparenzreduzierung**
- Erstellen Sie Einzelseiten-PDFs. Wir können keine mehrseitigen PDF-Daten weiterverarbeiten.**
- Wir bitten um eine visuelle Eigenkontrolle der fertigen PDFs vor Anlieferung.**
- Prüfen Sie die Reihenfolge der Dokumentseiten. Diese sollten den Vorgaben im Datenblatt entsprechen.**
- Verschlüsseln Sie Ihre Druckdatei nicht und verwenden Sie keinen Passwortschutz.**

Alle Punkte abgehakt?

Dann laden Sie die gewünschten Daten über den Menüpunkt „Service/Datenanlieferung“ auf unsere Website bzw. direkt über folgenden Link: printgroup.styria.com hinauf.

Sie haben Fragen zur Druckdatenerstellung?

Unsere Experten unterstützen Sie gerne persönlich in allen Fragen zu Druckdaten und Daten-Upload.

Team Prepress | Styria Media Design GmbH & Co KG
Styriastraße 20 | 8042 Graz | Austria
T. +43 316 875 2206
prepress@styria.com